
Call per la presentazione delle candidature

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Il Placement Office dell'Università di Siena e AlmaLaurea collaborano allo sviluppo e alla promozione di azioni congiunte nell'accompagnamento al lavoro di studenti e laureati con la creazione di un ecosistema di servizi innovativi.

Il progetto "Human Capital Management" nasce con l'obiettivo di potenziare e migliorare l'occupabilità degli studenti in discipline umanistiche, politico-sociali e giuridiche trasferendo loro competenze in ambito manageriale e digitale.

Il percorso è indirizzato a un numero ristretto di studenti dell'Università di Siena, in collaborazione con le nove aziende che aderiscono al progetto: *Alleanza Assicurazioni S.p.a.*, *Benefind S.r.l.*, *Chiesi Italia*, *Consoft Sistemi*, *E-One Group*, *Fondazione Monte dei Paschi di Siena*, *Fondazione Musei Senesi*, *HSPI S.p.a.*, *Procter & Gamble*.

Gli incontri, che si tengono presso le strutture dell'Ateneo, alternano momenti informativi in aula con presentazioni e testimonianze aziendali, simulazioni di Business Cases, somministrazione di Test, sessioni di Assessment, Role Play.

REQUISITI PER CANDIDARSI

La selezione dei candidati è effettuata da AlmaLaurea in collaborazione con i partner progettuali. Possono candidarsi i soli studenti dell'Università di Siena in possesso dei seguenti requisiti:

- Regolarmente iscritti per l'anno accademico 2019/2020 al II o III anno dei seguenti corsi di Laurea Triennale:
 - L- 20 Scienze della comunicazione
 - L- 1 Scienze storiche e del patrimonio culturale
 - L- 36 Scienze politiche
 - L- 10 Studi letterali e filosofici
- Regolarmente iscritti per l'anno accademico 2019/2020 al I anno dei seguenti corsi di Laurea Magistrale:
 - LM- 63 Scienze delle amministrazioni
 - LM- 92 Strategie e tecniche della comunicazione
 - LM- 2 Archeologia
 - LM- 89 Storia dell'arte
 - LM- 15 Lettere antiche e moderne
- Regolarmente iscritti per l'anno accademico 2019/2020 al III/IV anno della Laurea Magistrale a Ciclo Unico LM G/01 Giurisprudenza.

CRITERI E MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione verrà svolta mediante colloquio conoscitivo volto ad accertare la motivazione dei candidati a intraprendere un percorso attraverso cui arricchire il curriculum accademico, dimostrare apertura al cambiamento e voglia di mettersi in gioco.

Laddove le candidature superassero il numero di posti disponibili (max 24), si terrà conto di (nel seguente ordine):

- Esperienze di stage o lavoro occasionale
- Attività extra curriculari (volontariato, sport, hobbies, tutoraggio in ambito universitario);
- Periodi di studio all'estero.

L'eventuale convocazione a svolgere il colloquio motivazionale (con le indicazioni relative alla data e al luogo) verrà inviata ai candidati all'indirizzo email comunicato in fase di inserimento della domanda di partecipazione.

CONTENUTI

Il percorso mira ad accompagnare i partecipanti verso un ingresso più consapevole nel mondo del lavoro, fornendo loro un servizio di valutazione del potenziale e delle competenze individuali (trasversali e digitali).

Di seguito alcune delle tematiche oggetto di approfondimento:

Conoscere un'azienda: value proposition e marketing, organization change management, project management, l'importanza sociale della consulenza finanziaria.

Digital Skills: creazione contenuti digitali, comunicazione e collaborazione digitale, risolvere problemi con strumenti digitali, intelligenza artificiale e machine learning.

Soft Skills: team work e leadership, comunicazione efficace, intelligenza emotiva e sociale, creatività e pensiero laterale.

LOGISTICA, DURATA E ORARIO DEGLI INCONTRI

Il percorso si svolgerà presso il Santa Chiara Lab e altre strutture dell'Università di Siena, da marzo 2020 a marzo 2021 con uno/due laboratori al mese della durata di minima 4 ore ciascuno e attività di team work da svolgere in remoto.

I partecipanti saranno affiancati dai coach delle nove aziende e da mentor universitari nello svolgimento dei Business Cases loro assegnati.

Al termine del progetto è previsto un evento pubblico di presentazione dei Business Cases elaborati durante l'anno.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alle selezioni occorre inviare le candidature entro e non oltre il **13 Marzo 2020**, compilando l'apposito form online accedendo tramite la pagina web: www.....

Per informazioni è possibile scrivere a: almalaureaoncampus@unisi.it

Per la partecipazione al progetto non è richiesto alcun contributo economico, ma un serio impegno e un reale interesse.

Ai partecipanti verrà richiesta la sottoscrizione di un "*patto di servizio*" con cui gli stessi si impegnano a frequentare il percorso e, al termine, se l'esito sarà positivo, a divenirne "**Ambassador**", dandone testimonianza dell'utilità e della qualità.

CERTIFICAZIONI RILASCIATE AL TERMINE DEL PERCORSO

Agli studenti che frequenteranno almeno il **75%** degli incontri e porteranno a termine il Business Case verranno rilasciati:

- **Open Badge** dell'Università di Siena: l'Open Badge è una nuova metodologia di certificazione delle competenze che gli studenti possono inserire nel proprio curriculum per valorizzare le competenze trasversali e le conoscenze acquisite.

- Ai partecipanti verranno, inoltre, restituiti i risultati delle sessioni di Assessment e dei Test individuali su Digital e Soft Skills somministrati durante il percorso con un'analisi del proprio profilo.

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali sono trattati, ai sensi dell'art. 6, 1° comma, lett. a) del Regolamento (UE) 2016/679, solo in caso Lei fornisca il Suo consenso, che ha diritto di revocare in qualsiasi momento, senza incidere sui trattamenti già effettuati. Il trattamento dei dati personali è conforme alla normativa vigente e ai sensi dell'art. 13. I dati non saranno comunicati a terzi, se non per le finalità connesse allo svolgimento del progetto formativo. Il titolare del trattamento è l'Università di Siena con sede legale in Banchi di Sotto n. 55, 53100 Siena, rappresentata dal Magnifico Rettore, prof. Francesco Frati.

Nella Sua qualità di interessato al trattamento, potrà esercitare nei confronti dell'Università di Siena tutti i diritti previsti dall'articolo 15 e ss. del Regolamento europeo.